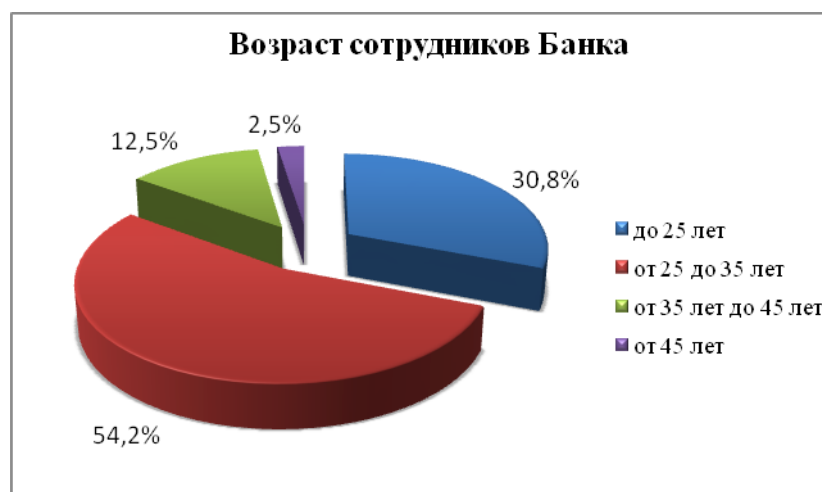


Для оценки образа банковского сотрудника Смоленский Банк совместно с агентством «агентством «Простор: PR & Консалтинг» в феврале 2010 года организовали проведение социологического опроса на информационном портале Banki.ru, который выступил информационным спонсором мероприятия.

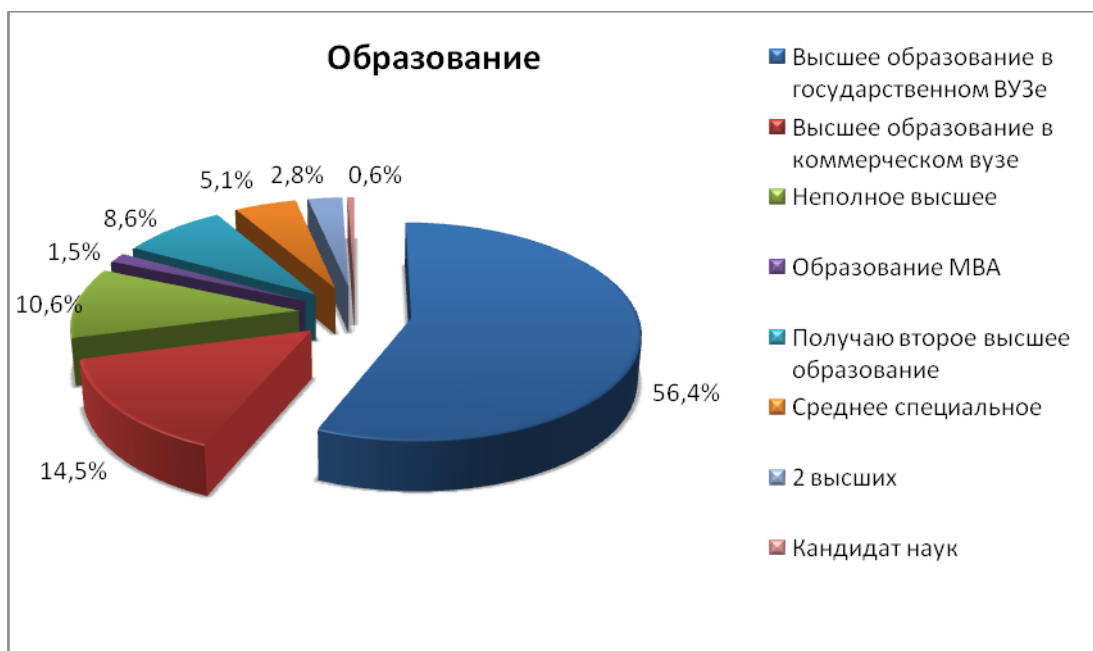
Анализ полученных данных осуществлялся специалистами Смоленского Банка. В опросе приняли участие 768 сотрудников банков, 65% из которых проживают в Москве и Московской области, 15% в Санкт-Петербурге, 20% - остальные российские города. Метод исследования — анкетирование.

Из числа ответивших 58,8% - женщины. Большинство респондентов – женщины в возрасте от 25 до 35 лет (239 ответов), а также мужчины в возрасте от 25 до 35 лет – 174 человек.



Количество холостых / незамужних респондентов составляет 411 человек (56,9% опрошенных), что объясняется низким средним возрастом банковских сотрудников, а также высокой загруженностью в течение и после рабочего дня. Так, на вопрос о ритме рабочего дня достаточно популярными вариантами ответов стали «От зари до зари» и «Я там живу».

Для работы в банке, как выяснилось из результатов опроса, необязательным является даже высшее образование (18,2% опрошенных имеют среднее специальное либо неполное высшее). Правда, с таким багажом далеко не уедешь – до главного специалиста дослужились лишь 3% опрошенных (24 человека). Интересно, что для написания слова «высших» без ошибки порой не хватает и 3 высших образования – правило «жи» - «ши» в школе главным специалистом банка под псевдонимом roman_dra усвоено не было. Тягу к знаниям и постоянному самосовершенствованию продемонстрировали 119 человек – они получают второе высшее образование, MBA или обучаются в аспирантуре.



Среднемесячное жалование более 27% опрошенных сотрудников составило от 15 до 25 тыс. руб. Наиболее обеспеченными респондентами оказались банкиры в возрасте свыше 45 лет – 58% из них получают в месяц более 50 тыс. руб. Напротив, в возрасте до 25 лет зарабатывать более 25 тыс. руб. удаётся только 40% респондентов, и ежемесячный доход лишь одного из них составил свыше 70 тыс. руб. Мужчины в банках получают в среднем значительно больше – у 52% из них зарплата превышает 35 тыс. руб., тогда как у женщин этот показатель лишь 35%. Зарплата сотрудников финансовых организаций прямо пропорциональна рабочему стажу – только 7 человек из 91, получающих доход свыше 70 тыс. руб., работают в банковской сфере меньше 3 лет.

Более половины опрошенных (52,2%) работают в крупных сетевых банках – численность сотрудников которых превышает 1000 человек. Причем уровень заработка в таких банках выше, чем в среднем по рынку. Так, зарплатой свыше 70 тыс. руб. могут похвастаться на 28% больше специалистов крупных банков, чем в среднем по рынку.

В тяжелый для отечественной банковской системы 2009 год на 30% увеличилось количество устроившихся на работу по рекомендациям знакомых. Однако все равно большинство (42,4%) банковских работников занимают свои должности благодаря вакансиям в открытом доступе (в 2007 году этот показатель составлял 48,5%).

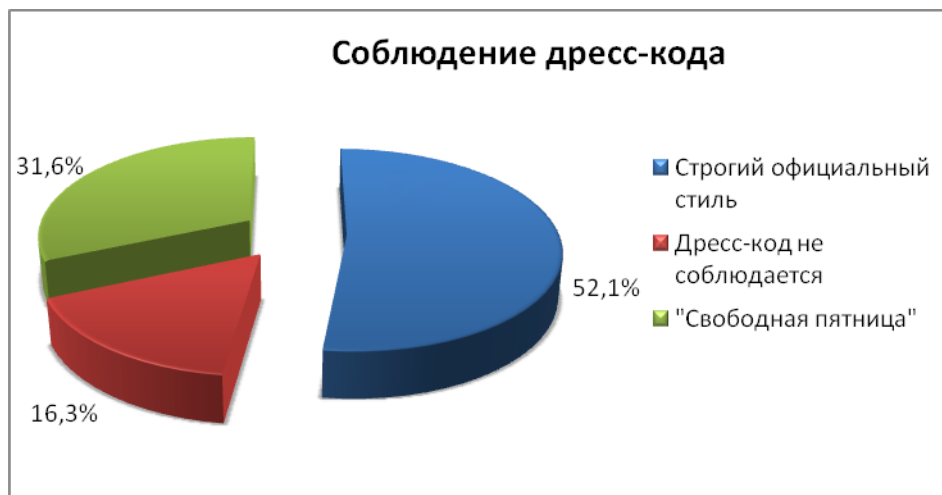


Большинство опрошенных банкиров унаследовали квартиру от родственников/родителей – 36,1%, 23% арендуют квартиру, менее 12% воспользовались ипотечным кредитом.

Выполнением одной из главных жизненных задач могут похвастаться лишь 233 человека из 762 опрошенных – именно им удалось вырастить ребенка. Причем 66% из них – женщины. Мужчины, судя по полученным данным, предпочитают строить карьеру, не отвлекаясь на – лишь 25% опрошенных мужчин признались о наличии детей.



Что касается формы одежды банковских сотрудников, в 16,3% случаев соблюдение строгого дресс-кода не обязательно. Остальные банкиры ежедневно приходят на работу в официальных костюмах. Нельзя не отметить крик души одного из респондентов: «Наше подразделение скоро распустят, руководство в другом городе, с клиентами общаемся только по телефону, "Свободная пятница" каждый день».



Что касается свободного времени – менее 60% банковских сотрудников занимаются спортом. Причем весьма популярным ответом среди респондентов (32,4% от всех опрошенных) стал «планирую начать в ближайшее время», что, в общем, характерно для большинства жителей России. Из 39,8% занимающихся спортом банкиров большинство являются приверженцами сразу нескольких видов спорта, самыми популярными из которых стали фитнес, футбол, плавание и, как ни странно, бокс.



При ответе на вопрос «Как изменился образ банковского сотрудника за последние 100 лет?» около 7% опрошенных честно признались, что 100 лет назад они не жили. А зря, ведь, как показывает опрос оставшихся 93% респондентов, раньше жить было намного лучше!

Ответы респондентов можно условно разделить на несколько групп:

- Образ сотрудника стал более «человечным», открытым и свободным, банки – клиентоориентированными, банковский продукт
- Банковский работник стал моложе, смелее, квалифицированнее
- Полная тотальная деградация личности, снижение культуры общения, циничность и грубость.

- Банковский сотрудник из консервативного солидного финансиста превратился в активного продавца услуг

О посещении социальных сетей признались около 60% респондентов, при этом популярность сайтов Vkontakte.ru и Odnoklassniki.ru в среде банкиров одинакова – они набрали по 26%, остальные сотрудники – приверженцы зарубежных сетей (facebook и проч.). 60% опрошенных оказались любительницами кошек и котов (по-видимому, это связано с тем, что большинство респондентов – женщины), среди банковских сотрудников были выявлены также любители экзотических животных (слонов и крокодилов).

Самым популярным напитком банкиров оказался сок. Всего 36% опрошенных на вопрос о любимом напитке упомянули об алкогольных напитках (в приоритете пиво и виски). 66% отдыхающих предпочитают морские пляжи, любителями Турции оказались 11,4% респондентов, второй по популярности страной стала Италия (5% опрошенных). Ответ дача/природа набрал 27%. 38% сотрудников банков предпочли бы комедийные фильмы прочим, любителей классики оказалось 18% опрошенных, примерно столько же любителей фантастики и детективов (17 и 16,5% соответственно).