



«Партнерская программа
Смоленского Банка:
приятная экономия»

стр. 4



Павел Шитов:
«Я пытался сделать
авиацию основным
делом своей жизни»

стр. 5



«Лучше город –
лучше жизнь»,
или Незабываемые
каникулы в Шанхае

стр. 8

СВОЙ БАНК

КОРПОРАТИВНАЯ ГАЗЕТА №2 (2), апрель-май 2011



Павел Шитов,
председатель Совета директоров Смоленского Банка,
управляющий Московским филиалом Смоленского Банка

Сегодня могу с уверенностью и гордостью сказать, что мы с вами работаем в крупном клиентоориентированном банке, который входит в топ-200 крупнейших российских финансово-кредитных организаций, использующих в своей работе все современные технологии.

Тем интереснее вспоминать, каким он был более 18 лет назад. А был он таким же, как и вся банковская си-

стема того времени. Никто тогда не предполагал, каким должен быть банк. Не было представления о том, что это должен быть дружный сплоченный коллектив, дружественный клиенту... Тогда считалось, что Банк – некое элитарное заведение, непременно с охранником на входе, со сложной процедурой попадания внутрь и другими ненужными формальностями.

С тех пор представления о банке и у клиентов, и у руководителей изменились. Банк стал дружественной для клиентов организацией, в котором на первое место поставлен именно комфортный сервис. Мы достаточно быстро это поняли и пошли именно в этом направлении. И, как можно убедиться, Смоленский Банк сегодня – открытое, дружественное для клиента учреждение. В этом направлении мы работаем сейчас и продолжим работать в дальнейшем.

Эти 19 лет все же показали правильность выбранного направления развития. Сегодня по пути клиентоориентированности идет вся банковская система. Надеемся, мы будем в авангарде этого движения.

Сейчас уже трудно найти банк, который представляет собой закрытое элитарное учреждение.

Оглядываясь сейчас туда, в прошлое, дух захватывает при мысли о том, какой рывок нам удалось сделать.

Что помогло добиться успехов? Прежде всего – упорный труд. Когда создавался Смоленский Банк, я только что закончил институт. В советское время существовало два вида банковских организаций. С большими оговорками, к банковским можно было отнести услуги Сбербанка. А также в то время существовали государственные банки, с которыми работали государственные же предприятия. Поэтому вся система образования готовила кадры именно для таких типов банков. Банков, которые работали с клиентами, в привычном нам сегодня понимании, – не было. Соответственно, не было и образования, не было готовых специалистов.

Поэтому мы, впрочем, как и все банковские специалисты того времени, работали и учились одновременно.

За эти годы нам удалось преодолеть много трудностей. Да, мы допускали ошибки. Да, временами было

тяжело. Но время показало – нами был выбран правильный путь и все наши принятые тогда решения продолжают себя оправдывать и по сей день.

Специфика Смоленского Банка заключается в том, что мы росли и развивались внутри той среды, в которой работали. Многие наши корпоративные клиенты – предприятия, которые создавались одновременно с банком и также прошли свой непростой путь роста. Сегодня эти клиенты – люди высокопрофессиональные, высокообразованные, ведущие успешный бизнес.

Проведя столько лет в таком тесном сотрудничестве, мы отлично узнали специфику работы своих клиентов, что помогает нам мгновенно реагировать на их запросы и понимать друг друга с полуслова. И этот бесценный опыт мы используем с другой, не менее важной группой наших клиентов, относящейся к сегменту малого и среднего бизнеса – основе экономики развитых стран. Обращаясь к нам, предприниматели зачастую находятся на той стадии, на которой были мы сами, начиная банковский бизнес. И у нас параллельно наши клиенты получают необходимые им знания.

Еще одно наше преимущество – мобильность. Смоленский Банк всегда чутко и оперативно реагирует на изменения рынка. Высокий профессионализм, ответственность, чуткость к конъюнктуре и всегда дружественная обстановка – вот что привлекает наших клиентов. Каждый день к нам приходят новые люди и открывают у нас счета. И уходят они навсегда отсюда крайне редко.

Выполнение любой задачи Банка требует привлечения сил сотрудников всех его подразделений. Работники разных отделов понимают, что делают одно дело. Коллектив нашего Банка отличает дружеская атмосфера и стабильность кадрового состава. В Банке уже формируется второе поколение – к нам приходят дети сотрудников, проработавших здесь не один год.

Надеюсь, мы и в дальнейшем останемся такой же дружной и крепкой семьей, какой были все эти годы. Успехов вам!

Новости Смоленского Банка

- » Смоленский Банк увеличил размер уставного капитала до 800 миллионов рублей
- » Председателем совета директоров ООО КБ «Смоленский Банк» избран Павел Шитов
- » Смоленский Банк предлагает новые программы автокредитования в Москве
- » В Москве открыт новый дополнительный офис Смоленского Банка «На Мирском»
- » Смоленский Банк награжден «Золотым Сертификатом» системы «ЛИДЕР» в номинации «Прорыв года»
- » «Смоленский Банк» – серебряный призёр чемпионата НПХЛ-2011

Смоленский Банк увеличил размер уставного капитала до 800 миллионов рублей

Очередным собранием участников Смоленского Банка принято решение об увеличении уставного капитала с 745 до 800 миллионов рублей. Уставной капитал увеличен за счет имущества банка.

Напомним, в 2010 году Смоленский Банк дважды увеличивал размер уставного капитала. Подобная положительная динамика свидетельствует о развитии Банка, его надежности и стабильном положении на рынке банковских услуг. Увеличение уставного капитала позволяет, прежде всего, гарантировать соблюдение интересов клиентов Банка.

«Повышение размера уставного капитала свидетельствует, во-первых, о том, что участники Банка заинтересованы в его дальнейшем развитии, не изымают полученную им прибыль. Во-вторых, повышение капитала позволяет получить дополнительный «запас прочности» при расчете

нормативов и осуществлении банковских операций. Банком будут предприниматься и дальнейшие шаги по увеличению своего капитала», – прокомментировал член правления Смоленского Банка Юрий Петрушик.

Председателем совета директоров ООО КБ «Смоленский Банк» избран Павел Шитов

Соответствующее решение было принято на первом заседании совета директоров после избрания общим собранием участников Банка нового состава совета директоров. В настоящее время Павел Шитов занимает должность управляющего Московским филиалом Смоленского Банка. Ранее Председателем совета директоров являлся Вуймин Виктор Васильевич.

«Смоленский Банк сегодня – это стабильная организация, успешно работающая в Московском и Смоленском регионах. Уже более 18 лет Банк укрепляет свое присутствие на финансовом рынке России. О развитии банка свидетельствует постоянное увеличение количества предлагаемых банковских продуктов и растущий спрос на них. В наших планах – дальнейшее географическое развитие офисной сети Банка, технологическое совершенствование, оптимизация бизнес-процессов», – прокомментировал Павел Шитов.

В Москве открыт новый дополнительный офис Смоленского Банка «На Мирском»

18 апреля свои двери для клиентов открыл новый дополнительный офис «На Мирском» Московского филиала Смоленского Банка. Он расположен по адресу Петровско-



Разумовский проезд, д.15 (вход с Мирского пер.). Местоположение нового офиса выбрано не случайно. Это один из наиболее населенных районов столицы. Клиентов Смоленского Банка встретит вежливый квалифицированный персонал, который проконсультирует их по всем интересующим вопросам, поможет разобраться в тонкостях различных банковских услуг. Улыбка и приветливый голос операционистов, ставшие уже визитными карточками Смоленского Банка, – все это ждет горожан и в офисе «На Мирском».

Продолжение на странице 2

Новости Смоленского Банка

Политика Смоленского Банка направлена на то, чтобы сделать банковские продукты более доступными в разных аспектах, в том числе, и территориально быть близкими к своим клиентам. Поэтому постоянно развивается сеть офисов, банкоматов, терминалов. Расширение географии присутствия Смоленского Банка в Московском регионе продолжится.

• Смоленский Банк предлагает новые программы автокредитования в Москве

Московский филиал Смоленского Банка расширяет линейку кредитных продуктов.

С 1 марта 2011 года введены новые продукты автокредитования – «50/50», «Новый автомобиль», «Два документа». Кредиты являются целевыми и предназначены для приобретения новых автомобилей отечественного и иностранного производства в автосалонах и оплаты страховой премии на 1 год страхования транспортного средства по программам полное «Автокаско» и/или «ОСАГО».

Условиями продуктов предусмотрена выдача ссуды от 100 тысяч до 3 миллионов рублей на срок от 6 месяцев до 5 лет. Минимальный первоначальный взнос предполагается по продукту «Новый автомобиль» – для получения кредита требуется внести всего 15% от стоимости транспортного средства. Процентная ставка в этом случае составит 14% годовых (13% годовых при первоначальном взносе не менее 30% от стоимости автомобиля).

Для получения кредита по предложению «Два документа» потребуются предъявить в Банк всего 2 документа – паспорт и второй документ на выбор. Справка о доходах не требуется. Первоначальный взнос – не менее 30%, ставка – 15% годовых.

Кредит «50/50» предполагает выдачу необходимой суммы под 11% годовых при условии 50% первоначального взноса.

«Смоленский Банк активно развивает потребительское кредитование. Первые нецелевые продукты для Московского региона были введены в конце лета 2010 года. Очень быстро предложения приобрели популярность. Наши клиенты стали интересоваться наличием целевых программ, активно проявлять интерес к автокредитованию. Поэтому сегодня вводятся автокредиты, условия которых просты и прозрачны», – прокомментировал начальник отдела розничного кредитования Московского филиала Смоленского Банка Сергей Косенко. Предложения действительны для Москвы и Московского региона.

• Смоленский Банк награжден «Золотым Сертификатом» системы «ЛИДЕР» в номинации «Прорыв года»

По итогам работы в 2010 году Смоленский Банк награжден «Золотым Сертификатом» Системы «ЛИДЕР» в номинации «Прорыв года». Торжественное вручение состоялось 19 апреля в Московском филиале Смоленского Банка.

Председатель Совета Директоров Ольга Вилкул и Председатель Правления Системы «ЛИДЕР» Юрий Камакин вручили Золотой Сертификат и статуэтку – символ лидерства управляющему Московским филиалом Смоленского Банка, Председателю совета директоров Банка Павлу Шитову.

«Ответственность, высочайший профессионализм в работе, отличное понимание потребностей своих клиентов, стремление постоянно совершенствовать оказываемые услуги, предельная заинтересованность в результатах нашей совместной деятельности – эти и многие другие достоинства Вашего коллектива способствуют укреплению позиций Банка на рынке, привлечению новых клиентов и развитию наших партнерских отношений», – отметил в поздравительном слове Юрий Камакин.

Со своей стороны Павел Шитов подчеркнул, что Смоленский Банк нацелен на развитие взаимодействия с Системой «ЛИДЕР». Стороны обсудили планы и возможные направления дальнейшего сотрудничества.

• «Смоленский Банк» – серебряный призер чемпионата НПХЛ-2011

Хоккейная команда «Смоленский Банк» стала серебряным призером чемпионата НПХЛ-2011. Определяющая встреча с сильнейшим противником – командой «МегаФон» – состоялась 2 апреля на льду малой спортивной арены стадиона «Лужники». Это была сильная по экс-



прессии, яркая игра. Накал страстей – на льду и на трибунах. «Многочисленные болельщики создавали великолепную атмосферу, которая соответствовала статусу поединка», – отмечается в обзоре матча на официальном сайте НПХЛ.

У всех побед и проигрышей есть объективные причины. «И последний фактор, про который, конечно же, не стоит забывать – переменчивая госпожа Удача. Забили бы «смоленские» первыми – неизвестно как бы все сложилось», – отмечает обозреватель Павел Кулаков.

Смоленский Банк поздравляет команду с «серебром». Мы гордимся и уверены в наших будущих победах.

Отзывы читателей

«...газета объединяет и показывает тем, кто подзабыл, что есть еще другая замечательная и интересная жизнь. Мне очень понравились разделы: новые технологии, хобби, отдых и объявления. То, что газета имеет цветовую гамму нашего бренда – это тоже, на мой взгляд, очень хорошо, так как понимаешь, читая, что это, действительно, наша газета – «родная»».

Светлана Богданова,
начальник управления кредитования Смоленского Банка

«Газета - понравилась. Самое главное предложение - сделать ее в электронном виде, как-нибудь привязав к сайту - это позволило бы сэкономить средства на тираж».

Юрий Петрущик,
Член правления Смоленского Банка

«С удовольствием прочитала первый выпуск долгожданной корпоративной газеты!!! Почему долгожданной? Потому как давно ждала что-нибудь подобное. Спасибо!!»

Очень гармоничный выпуск, многие области охвачены, мне читать было интересно!!! Думаю, со временем тоже «внесу свою лепту» =)»

Елена Калинина,
управляющий дополнительным офисом «На Мирском»

Трибуна



Юрий Петрущик
член правления Смоленского Банка

Из апрельских банковских новостей можно выделить три – одну планетарного масштаба, вторую и третью – российского.

Первая связана со снижением прогноза кредитного рейтинга США агентством Standard & Poor's со стабильного на негативный. Сам рейтинг, правда, при этом не пострадал, оставшись на высшем уровне – AAA.

Американские индексы отреагировали на это сообщение падением, хоть и краткосрочным. Российские же индексы упали еще сильнее – на 4%.

Это – явный сигнал американским властям о необходимости более бережно-

Что интересного было в апреле

го отношения к финансовой политике. Американской администрации игры с печатным станком следует если и не заканчивать совсем, то быть в них более осматривательной, ужесточая бюджетные процессы и сокращая расходы.

Вторая новость связана с утверждением в конце марта Стратегии развития банковского сектора до 2015 г.

Да, продекларировано снижение административной нагрузки на банки в части сокращения форм отчетности и контроля за исполнением хозяйствующими субъектами установленных правил работы с наличными деньгами, законодательные меры по защите потребителей банковских услуг (прежде всего, заемщиков банков-физических лиц), шаги по повышению финансовой грамотности населения.

Сделаны и еще ряд более существенных деклараций – в частности, создание Международного финансового центра и усиление роли рубля в международных расчетах.

Я не случайно дважды употребил слово «декларации»: создается устойчивое впечатление, что реформы, модернизация, перестройка экономики – все это забалтывается, утопает в веренище форумов, симпозиумов, совещаний... Декларативность красной нитью проходит и через весь текст Стратегии, оставляя недоумение, как же это все осуществить практически.

По мановению волшебной палочки финансовый центр в России не появится. Не возникнет он даже после многократно

повторяемых призывов руководства страны – особенно на фоне ухудшающегося инвестиционного климата России, лишним свидетельством которому является продолжающееся бегство капиталов.

Укрупнению банков быть! В Стратегии заложено увеличение минимального капитала банков до 300 млн рублей с 1 января 2015 года. Это, конечно, меньше, чем предложенная в свое время министром финансов Кудриным «планка» в 1 млрд рублей. Однако очевидна тенденция на выдавливание с рынка небольших кредитных учреждений, прежде всего региональных, несмотря на то, что сам глава ЦБ признал тот факт, что небольшие банки не уступают в эффективности крупнейшим. Чего стоит один пример Межпромбанка! Или Банка Москвы, значение капитала которого рискует уйти в область отрицательных величин (но о нем – чуть ниже). Наверное, нет необходимости говорить о том, что такое искусственное укрупнение, опять-таки, приходит в противоречие с необходимостью развития конкуренции. Не идет ей на пользу и обозначенное в Стратегии сокращение в ближайшие три года доли государства в капитале основных кредитных организаций – Сбербанка, ВТБ и Россельхозбанка – до уровня 50% плюс одна акция – слишком медленно. Этого явно недостаточно. С другой стороны, сохранение такой значительной доли приводит в противоречие заявленной в этой же стратегии необходимостью повышения конкуренции в банковском секторе.

Третья новость – завершение корпоративного конфликта в Банке Москвы. В ходе этой истории всплыло многое – запутанная структура собственности, нежелание прежней команды пускать «чужаков», таинственные собрания совета директоров, поспешная продажа пакета акций «белому рыцарю» бывшим президентом банка и даже попытки «рулить» из Лондона... Но самым неприглядным стало появление на свет фактов, связанных с предоставлением сомнительных кредитов на гигантские суммы, хищений средств со счетов клиентов и т. д. Результатом этого стал целый ворох уголовных дел, заведенных как в отношении бывших топ-менеджеров банка, так и неустановленных лиц.

Репутация банка, которая и так была не на заоблачной высоте (достаточно посмотреть народные рейтинги на банковских форумах) упала ниже плинтуса. Напомню, что речь идет о банке, входящем в пятерку крупнейших в стране! Это – еще один камень в огород тех, кто считает укрупнение банков панацеей от всех бед в банковской системе. Впрочем, об этом уже написано выше.

Напоследок – еще одна маленькая, совсем локальная новость. С 1 апреля больше не взимается НДС при покупке памятных монет из драгметаллов. Т. е. они становятся доступнее как инструмент вложения. Да и их ассортимент в Смоленском Банке достаточно большой – будет что подарить близкими и знакомым на праздник.

Кстати, с праздниками вас, коллеги!

«Этот загадочный мир - космос»

В апреле сотрудники Смоленского Банка во главе с Анатолием Даниловым принимали участие в детском мероприятии «Этот загадочный мир – космос». Банк выступил в качестве генерального спонсора.

Детский праздник был организован телепередачей «Волшебный маячок» для поздравления участников и победителей конкурса детских рисунков и поделок на космическую тему. Каждый участник получил в подарок от Смоленского Банка набор для творчества.



72 ребенка в возрасте от 6 до 12 лет представили свои незаурядные, яркие, талантливые работы



Нет большего удовольствия и приятнее отдыха, чем поиграть в игры с детьми!



Детский праздник был организован телепередачей «Волшебный маячок» для поздравления участников и победителей конкурса детских рисунков и поделок на космическую тему



Каждый юный участник получил в подарок от Смоленского Банка набор для творчества...

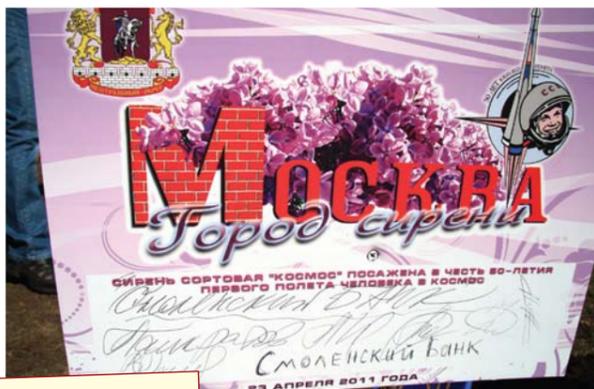


...и грамоту.

Смоленский Банк – участник акции «Москва – город сирени»

В апреле Смоленский Банк принимал участие в акции «Москва – город сирени»

Всего в мероприятии приняли участие более 200 человек. В Москворецкий парк пришли ветераны, лидеры и актив молодежных общественных объединений, молодые семьи, ребята с ограниченными физическими возможностями. Поддержали акцию и посадили свои кусты сирени почетные гости, среди которых помощник президента России по экономической политике Аркадий Дворкович, префект ЦАО г. Москвы Сергей Байдаков и многие другие. Также в мероприятии приняли участие делегаты из города Гагарин Смоленской области.



Сирень от Смоленского Банка в Москворецком (Михайловском) парке высадил первый вице-президент Банка Михаил Панкратов

Традиционная яркая акция «Москва – город сирени» прошла в рамках «Весенней декады добра» в Центральном административном округе города Москвы



Помощь в высадке сирени оказывали члены Молодежного совета Управления здравоохранения ЦАО г. Москвы



В этот год акция была приурочена к юбилею полета Юрия Гагарина в космос



В тот день в Москворецком парке было высажено более 50 кустов сирени сорта «Космос»

Партнерская программа Смоленского Банка: приятная экономия



Наталья Луговская,
управляющий дополнительным офисом
«Коломенский» Московского филиала
Смоленского Банка

Дисконтная программа Смоленского Банка — уникальное предложение на рынке банковских услуг сегодня. Каждый владелец карты Банка может получать скидки от 5 до 30 процентов в известных магазинах, фирмах, салонах, фитнес-клубах по более низким ценам. Сегодня партнерами Банка в Смоленском и Московском регионах являются порядка 140 организаций, предлагающих свои услуги в различных сферах деятельности: туризм, медицина, досуг, спорт, стройка и ремонт, охранные системы, авто, дизайн, парфюмерия и косметика, подарки и цветы, продукты и напитки.

Дисконтная программа — отличный способ соединить интересы Банка, держателей карт, торговых и сервисных предприятий:

- Для Банка — это повышение привлекательности и конкурентоспособности карты.
- Для держателя карты — отличная возможность сэкономить.
- Для торгового и сервисного предприятия — дополнительная реклама и привлечение большего количества клиентов. Ведь покупатель, как правило, из двух продавцов с похожим товаром выбирает того, у которого дешевле.

«Клиенты — физические лица могут не просто рассчитаться за покупки и услуги с помощью нашей банковской карты, - рас-



Елена Аксенова,
начальник отдела сопровождения
клиентов Смоленского Банка

сказывает начальник отдела по сопровождению клиентов Смоленского Банка Елена Аксенова, - но и получить скидку, что еще раз подчеркивает многофункциональность банковской карты и особую имиджевую составляющую для наших клиентов. Организациям-партнерам дисконтная программа позволяет расширить возможности привлечения клиентов через лояльное отношение к своим покупателям и потребителям услуг. Ведь на сегодняшний день реализован 171 зарплатный проект, выпущено более 17 тысяч пластиковых карт в городе Смоленске и Смоленской области, а каждый держатель банковской карты имеет возможность воспользоваться дисконтной программой. Дисконтная программа постоянно расширяется, увеличивается количество ее участников. Это говорит о позитивном отношении клиентов к данной программе».

Позитивное отношение Клиентов к участию в данной программе выражается и через её постоянное расширение, увеличение числа её участников.

Для продвижения программы Смоленский Банк выпускает и раздает клиентам качественные иллюстрированные брошюры с перечнем всех организаций-партнеров, их адресами и телефонами. Данная информация размещена и регулярно обновляется и на официальном сайте Банка.

«Мы обеспечиваем информационное и рекламное сопровождение дисконтной программы с первого дня ее существования, - рассказывает специалист по рекламе отдела маркетинга и рекламы Смоленского Банка Ирина Изотова. - Основная задача нашего отдела — сделать все возможное, чтобы владельцы карт знали о скидках и могли их получить. Банк информирует клиентов с помощью рекламных буклетов и сайта. Партнеры — участники дисконтной программы по условиям соглашения тоже должны обеспечить информирование клиентов. Для этого им нужно в своих магазинах и салонах разместить на видном месте стикеры Смоленского Банка с текстом о том, что наши держатели карт могут получить у них скидку. Мы постоянно проверяем, как выполняется данное требование, предоставляются ли скидки покупателям, реализуется ли дисконтная программа в полном объеме».

О развитии партнерской программы в Москве рассказывает Наталья Луговская:

«Партнерская программа, несомненно, выгодна для всех: для клиентов, для партнеров, для Банка. Это взаимная реклама, отсутствие финансовых обязательств. Происходит обмен клиентскими базами. Часты случаи, когда клиенты Банка становятся клиентами какого-либо партнера, и наоборот. Кроме того, некоторые компании-партнеры стали нашими постоянными клиентами. Прежде всего, партнерская программа необходима нашим клиентам — скидки получать приятно и выгодно», - рассказывает Наталья Луговская, управляющий дополнительным офисом «Коломенский» Московского филиала Смоленского Банка.

Первыми в списке партнеров появились стоматологи

«Как сделать удобнее, приятнее жизнь горожанина, какими услугами он регулярно пользуется, где скидки будут наиболее востребованными... Именно эти вопросы мы ставили перед собой, выбирая партнеров для дисконтной программы. Мы смотрели со стороны клиента, его выгоды. Первыми в списке появились стоматологи. Однако это было, скорее, случайностью. Если помните, 2008 год был непростым. Один из моих клиентов об-

ратился ко мне с просьбой посоветовать хорошего стоматолога. Кризис, денег практически нет, а Банк готов финансировать и решать проблемы клиентов. Так, по воле случая, партнерская программа началась со стоматологов. Рассылая партнерские предложения, придумали даже некий слоган - «Проживем финансовый кризис без зубной боли!». Список партнеров, конечно, стоматологами не ограничился и сегодня дополнен многими другими сферами деятельности», - рассказывает Наталья Луговская.

В Москве программа появилась в 2008 году и была напрямую связана с внедрением кредитной карты «Эталон»

«Первоначально скидки распространялись только на держателей кредитных карт «Эталон». Мы ценим своих клиентов и, конечно, достаточно быстро пришло осознание того, что скидку нужно и должно предоставлять всем клиентам-держателям пластиковых карт», - поясняет Наталья Луговская.

Сегодня для получения скидки достаточно просто предъявить любую банковскую карту Смоленского Банка (расплачиваться с ее помощью не обязательно).

«Немаловажно, что сотрудникам банка предоставляется большая скидка, иногда вдвое превышающую стандартную», - отмечает Наталья Луговская

*Ольга Хромова,
Евгения Анищенко*

Для того чтобы дисконтная программа эффективно работала и достигала своих целей, считаем необходимым объединить усилия всего коллектива. Коллеги, изучите перечень партнеров и пользуйтесь своим правом на получение скидок! И экономьте, и корпоративный долг исполните.

Со списком участников партнерской программы Вы сможете ознакомиться на сайте Смоленского Банка:

<http://sbbg.ru/retail/cards/actions/>
- партнерская программа в Смоленске,

<http://sbbg.ru/retail/cards/actions/?region=1>

- партнерская программа в Москве

Уникальное предложение!

20% СКИДКА для сотрудников и клиентов Смоленского Банка на все подарки-приключения летней коллекции Present Show!



По всем вопросам Вы можете обратиться к персональному менеджеру по телефону 8 (926) 207-1601 (Анна)

Акция действует с 1 Мая по 15 Июня

Павел Шитов:

«Я пытался сделать авиацию основным делом своей жизни»

С чего началось Ваше увлечение самолетами? Почему это именно они? Это следствие какой-то прочитанной книги, увиденного фильма, может быть желание быть похожим на известного героя / актера, призвание или что-то другое?

В то время, когда я учился в младших классах, многие в нашей стране хотели стать космонавтами, летчиками. Эти профессии считались героическими. Сколько себя помню, на самолетах хотел летать всегда. Кроме того, меня всегда привлекали технические устройства, интересовала техника в целом, и самолеты – как высшее проявление технической мысли, в частности. С моей стороны это не было подражанием кому-то конкретному. Просто это увлечение отражало дух того времени.

Бывали случаи, когда попадали в аварию? Почему это происходило? Какие чувства испытывали, что пережили в тот момент?

В авиации понятие авария, внештатная ситуация, особый случай подразумевает нечто большее, чем обычно человек может себе представить, чем то, с чем можно столкнуться, например, в поездке на автомобиле. Если в автомобиле что-

то ломается, глохнет двигатель – ничего страшного. Останавливаемся, разбираемся, что случилось, ремонтируем и едем дальше. В авиации все иначе... Сложнее, серьезнее, опаснее... У меня внештатные ситуации, конечно, были, потому что налетал уже достаточно много часов. Происходили они, в основном, из-за отказа техники. Самые серьезные случаи: посадка с отказавшим шасси на грунтовое поле на реактивном самолете и посадка с отказавшим двигателем. Полученные травмы оказались совместимы с жизнью.

Допускаете ли мысль, что увлечение самолетами могло бы стать основным видом деятельности в Вашей жизни?

Когда я выбирал свой основной вид деятельности в жизни, в то время государство и экономика у нас были плановыми. Государство было вертикально интегрированным, управлялось централизованно. Кто-то решил, что самолет будет чуть лучше, если его сделать чуть меньше. Поэтому в летное училище, особенно в военное, не брали людей ростом выше 1,8 м. Однако, не принимая во внимание ограничения, я честно пытался сделать авиацию основным делом своей жизни. Но в военкомате мне популярно объяснили политику партии... В итоге с моим ростом 1,97 м я в профессиональную авиацию не попал.

Где летаете?

Раньше сердцем любительской авиации был аэродром Мячково. Уже достаточно длительное время он не работает. Но в свое время в год там совершалось до 40 тысяч взлетов и посадок, что даже по общемировым меркам весьма немало. Однако в одно время правила полета достаточно сильно ужесточились, и на сколько-нибудь близком расстоянии от Москвы летать стало невозможно. Сегодня правила упрощаются – на многих небольших аэродромах в сотне километров от Москвы можно летать.

Самолеты, на которых Вы летаете, сдаются в аренду или это Ваши личные самолеты?

Авиацией увлекаюсь достаточно давно. За это время удалось приобрести несколько списанных самолетов, которые, можно сказать, были готовы для отправки на металлолом. Практически своими руками восстанавливал эти самолеты. Сегодня в летном состоянии у меня 4 самолета.



«Фото сразу после аварийной посадки. Сели без шасси. Обычно в таких случаях садятся сразу на грунтовую полосу, чтобы не было пожара»

Как часто летаете?

Раньше летал чаще. Сегодня по многим причинам, в том числе связанным со все возрастающим объемом работы, летаю мало. Но в этом сезоне собираюсь наверстать.

Берете ли с собой друзей / близких или считаете, что это зрелище не для слабонервных?

Полет – это непередаваемые ощущения и, конечно, всех своих друзей и близких, кого удалось убедить, – или просто прокатил или научил летать на самолете. Не видел никого, кто об этом пожалел бы.

Летать на самолете – это для Вас что: способ расслабиться, приятное времяпрепровождение, адреналин, необходимость держать себя в форме или что-то еще?

Летая на самолете, особо не расслабишься. Тем более, нельзя мыслить понятием «адреналин». Адреналин – это риск. А, летая на самолете, мы стараемся свести риск к минимальному значению. Поэтому нельзя сказать, что я летаю для того, чтобы расслабиться, приятно провести время и пр. Просто это то, к чему я изначально был предрасположен, чем не могу не заниматься.

Какое будущее у Вашего хобби? Планируете его развивать или чувствуете, что со временем смените его?

Я уверен, что у самолетного спорта большое будущее. На западе этим занимаются тысячи людей, которые отдают этому спорту большое количество времени и денег. Только в США зарегистрировано 100 тыс. частных самолетов. Причем занимаются самолетным спортом совершенно разные люди. В частности, в США существует ассоциация пилотов старше 95 лет.

В России, в основном из-за особенностей законодательства, небо принадлежит

военным. Каждый полет согласовывается заранее. Это приводит к появлению совершенно ненужного формализма. В большинстве стран полеты осуществляются без каких-либо заявок. Сел в самолет, взлетел. Просто сообщил, что ты в такой-то точке и собираешься туда-то. У нас же это многоступенчатый процесс.

Действующее законодательство РФ рассчитано на большие авиакомпании и наследует законодательство еще советских времен.

Кстати, в советские времена любительская авиация существовала на достаточно высоком уровне. Каждый мог пойти в авиаклуб, овладеть необходимыми навыками. В целом, любителей в то время было больше, много больше, чем сегодня. Причем любителей, которые впоследствии часто становились военными, гражданскими, спортивными летчиками. Россия и Советский Союз постоянно занимали призовые места разного рода чемпионатов самолетного спорта, в том числе мировых.

В советское время самолетный спорт, как и многие другие технические виды спорта, был в ведении ДОСААФ, которое сегодня превратилось в РОСТО и является одной из структур Минобороны. К сожалению, РОСТО, в отличие от ДОСААФ, по направлению «авиация» фактически не функционирует. Поэтому сегодня, действительно, нужно быть большим энтузиастом, чтобы научиться летать. Тем не менее, такие энтузиасты есть, и я знаю лично многих, кто занимается авиацией. В дальнейшем, надеюсь, ситуация будет улучшаться. Подвижки к этому есть.

Юлия Романова



Поздравляем с Днем рождения!



Москва

01.05 Гойдина Кристина Владимировна
02.05 Божко Наталья Имантовна
03.05 Гуськова Елена Юрьевна
03.05 Койфман Андрей Евгеньевич
03.05 Степанова Наталья Викторовна

05.05 Ананьева Светлана Николаевна
05.05 Куликов Иван Николаевич
05.05 Смирнова Мария Викторовна
05.05 Эрдешова Тумар Оганбековна
06.05 Арзамасцев Виталий Юрьевич
07.05 Боеж Наталья Петровна
07.05 Лавринова Екатерина Нодаровна
07.05 Мошков Андрей Сергеевич
07.05 Хлопкова Олеся Ивановна
09.05 Ромашкин Андрей Алексеевич
10.05 Дитняев Ренат Рашитович
10.05 Шабедько Юлия Андреевна
11.05 Капралов Артем Валерьевич
11.05 Малышев Сергей Николаевич
12.05 Волкова Олеся Юрьевна
13.05 Нарина Римма Геннадьевна
14.05 Гулый Константин Евгеньевич
19.05 Зайцев Дмитрий Валерьевич
19.05 Цепулина Елена Викторовна

20.05 Коняхин Николай Григорьевич
21.05 Луговская Наталья Ивановна
22.05 Мальков Сергей Викторович
22.05 Рахальская Екатерина Николаевна
23.05 Бакустина Марина Валерьевна
23.05 Степанов Геннадий Борисович
25.05 Сидоров Дмитрий Анатольевич
27.05 Ильин Андрей Вячеславович
28.05 Крайкова Елена Владимировна
29.05 Гуркина Надежда Анатольевна
29.05 Карлова Наталья Владимировна
29.05 Квашнина Елена Константиновна
29.05 Назаров Виталий Юрьевич
30.05 Олейник Ольга Владимировна
30.05 Чернецов Геннадий Юрьевич

Смоленск

02.05 Сундуков Вячеслав Владимирович
05.05 Кильяченков Григорий Иванович

05.05 Сазонов Евгений Игоревич
06.05 Домашнева Валентина Владимировна
07.05 Миронова Ольга Борисовна
07.05 Старовойтова Наталья Викторовна
08.05 Малащенко Татьяна Юрьевна
08.05 Самкова Татьяна Викторовна
09.05 Бочкарева Татьяна Ивановна
10.05 Якушева Елена Михайловна
14.05 Саенко Валентина Алексеевна
17.05 Сергеев Галина Ивановна
18.05 Буренкова Ольга Александровна
18.05 Лезликова Анна Владимировна
19.05 Сотников Евгений Александрович
21.05 Николаев Константин Владимирович
21.05 Смолина Екатерина Викторовна
23.05 Соколова Юлия Игоревна
24.05 Колокольцева Анна Александровна
26.05 Романова Марина Викторовна
27.05 Казакова Светлана Эдуардовна

Именинники месяца

Какого цвета счастье?



Наталья Белорукова,

начальник отдела обучения и контроля качества обслуживания Московского филиала ООО КБ «Смоленский Банк»

Как здорово, что мы с Вами живем в разноцветном мире! Как радостно, интересно, разнообразно от наличия огромного спектра цветов и оттенков вокруг!

Но вот задумывались ли Вы над вопросом, какое значение, какую символику и функцию несут окружающие нас цвета в нашу жизнь, судьбу, самочувствие?... Люди с незапамятных времен придавали особое значение чтению «языка красок», что нашло отражение в древних мифах, народных преданиях, сказках, религиозных и мистических учениях.

Психологи всех стран с уверенностью утверждают, что цвет - **мощнейший психологический фактор**.

С одной стороны, окружающие нас в определенный момент времени оттенки, отдаваемые нами предпочтения им, могут характеризовать нашу личность, состояние и жизненную ситуацию, в котором мы находимся.

С другой стороны, цвет не только характеризует, но и активно воздействует на нас: он вызывает физиологические реакции, влияя на работоспособность и на жизнедеятельность отдельных органов. У цветов есть эмоциональная окраска, которая вызывает определенное настроение, влияет на наше самочувствие, аппетит или сон.

Исследования, проведенные специалистами разных стран, подтверждают взаимосвязь между эмоциональным состоянием человека, его характером и выбором им определенных цветов. Каким же образом предпочитаемый нами в определенный период жизни цвет может раскрыть особенности нашей личности? Что означает выбор нами того или иного цвета? Давайте рассмотрим...

• **белый** — синтез всех цветов, он является «идеальным» цветом. В нем заложен многозначительный смысл, поскольку он одновременно передает блеск света и холод льда. Этому цвету может отдать предпочтение человек с любым характером, он никого не отталкивает.

• **черный** — цвет неуверенности, символизирующий мрачное восприятие жизни. Тот, кто предпочитает одеваться в черное, нередко воспринимает жизнь в темных тонах, неуверен в себе, склонен к депрессии. Постоянный выбор черного свидетельствует о наличии некоего кризисного состояния и характеризует агрессивное неприятие мира или себя. Дети, остро переживающие отсутствие заботы и любви, часто используют черную штриховку в рисунке.

• **серый** — любимый цвет рассудительных и недоверчивых натур, которые долго думают, прежде чем принять какое-либо решение. Это также нейтральный цвет, который предпочитают те, кто боится слишком громко заявить о

себе. Часто серый цвет оказывается также предпочтительным при сильных переутомлениях как барьер, отгораживающий от раздражителей внешнего мира.

• **красный** — цвет страстей. Если это любимый цвет, то такой человек смелый, волевой, властный, вспыльчивый и общительный. Красный цвет символизирует возбуждение, энергетизм.

• **коричневый** — выбирают те, кто твердо и уверенно встал на ноги. Люди, которые имеют слабость к нему, ценят традиции, семью. Вместе с тем, выбор этого цвета в качестве наиболее предпочитаемого может указывать также на определенное физическое истощение.

• **желтый** — символизирует спокойствие, непринужденность в отношениях с людьми, интеллигентность. Когда он любим, это означает общительность, любознательность, смелость, легкую приспособляемость и получение удовольствия от возможности нравиться и привлекать к себе людей.

• **оранжевый** — любимый цвет людей, обладающих интуицией, и страстных мечтателей.

• **синий** — цвет неба, покоя, расслабления. Если он нравится, то это говорит о скромности и меланхолии; такому человеку часто нужно отдыхать, он быстро устает, ему крайне важно чувство уверенности, благожелательность окружающих. Выбор синего цвета в качестве наиболее предпочитаемого отражает физиологическую и психологическую потребность человека в покое. При заболевании или переутомлении потребность в синем цвете увеличивается.

• **фиолетовый** — символизирует присущую человеку инфантильность и внушаемость, потребность в поддержке, опоре.

• **зеленый** — цвет природы, естества, весны. Тот, кто его предпочитает, боится чужого влияния, ищет способ самоутверждения, так как для него это жизненно важно. Зеленый цвет содержит в себе скрытую потенциальную энергию, отражает степень волевого напряжения, поэтому люди, предпочитающие зеленый цвет, стремятся к самоуверенности и уверенности вообще.

• **розовый** — это цвет жизни, всего живого. Он говорит о необходимости любить и быть добрее. Те, кому он нравится, могут разволноваться по самому незначительному поводу.

Теперь давайте разберемся, каким же образом цвет воздействует на нас...

Психологам известно, что преобладание какого-либо цвета (или сочетания цветов) в оформлении помещения создает определенную **эмоционально-деловую среду**, воздействует на подсознание человека. Причем не только на работоспособность, но и на ход и результаты деловых переговоров

Так, **голубой** цвет способствует лучшему усвоению информации и установлению дружеских взаимоотношений, поэтому его рекомендуется использовать в помещениях для переговоров. А, казалось бы, близкий к нему синий, наоборот, рассеивает внимание и снижает работоспособность.

Зеленый цвет успокаивающе действует на нервную систему, снимает головную боль, усталость, раздражительность, снижает кровяное давление. Красный увеличивает содержание адреналина в крови, повышает работоспособность и поэтому особенно рекомендуется для медлительных, вялых людей. Однако избыток красного и зеленого на уровне подсознания пробуждает в человеке жажду наживы, а красный, помимо прочего, повышает агрессивность.

Фиолетовый увеличивает выносливость организма, однако им не стоит злоупотреблять: этот цвет является подпороговым катализатором усталости. Лиловый цвет часто вызывает тревогу и неуверенность.

Переход в помещении от **желтого** цвета к синему успокаивает. По розовому полу ходят с опаской, по коричневому — уверенно.

Белый люминесцентный цвет раздражающе действует на нервную систему, а желто-оранжевый свет ламп способствует творческому мышлению и хорошему настроению. Установлено также, что в общественных местах, где окраска ограничивается белым, черным и серым, люди без слишком большой необходимости не задерживаются.

Также некоторые цвета обладают **лечебными свойствами**. Известный психиатр В.М. Бехтерев утверждал: «Умело подобранная гамма цветов способна благотворнее воздействовать на нервную систему, чем иные микстуры».

Красный цвет стимулирует нервную систему, высвобождает адреналин, помогает при апатии, депрессии, страхе, неуверенности в себе и упадке сил, расширяет сосуды, активизирует кровообращение, помогает при анемии, повышает давление, учащает пульс и дыхание убивает вирусы, нейтрализует некоторые воспалительные процессы, наделяет чувством безопасности, уверенностью в завтрашнем дне, стимулирует мозговую деятельность, снимает сонливость, обладает согревающим эффектом. Однако в больших количествах красный цвет может усиливать беспокойство, волнение, нервное напряжение.

Желтый цвет провоцирует на перемены и серьезные шаги в жизни, освобождает от негатива, помогает при депрессии, заниженной самооценке и пессимизме, способствует лучшей самоорганизации и концентрации мысли, помогает быстро усваивать информацию, улучшает память, положительно влияет на весь пищеварительный тракт, очищает организм от токсинов, контролирует вес, лечит некоторые кожные заболевания.

Синий и голубой цвета снимают усталость и стресс, умиротворяют и снижают возбуждение, лечат бессонницу, способствует творческим идеям, обостряют интуицию, уменьшают аппетит, помогают при мигренях. Однако, в больших количествах вызывают сонливость и грусть, сужают сосуды, снижают температуру тела и артериальное давление, замедляют сердцебиение.

Зеленый цвет помогает быть ближе друг к другу, создает ощущение гармонии как внутри человека, так и в его отношениях с окружающими, поддерживает равновесие физического и психологического состояния человека, мобилизует мышцы и повышает работоспособность, помогает при неуравновешенности, эмоциональном возбуждении, оказывает противовоспалительное и противоаллергическое действие, снимает головную боль и стабилизирует давление, очень благотворно влияет на беременных, делая их более спокойными, помогает при заболеваниях сердца, болезнях легких и гриппе.

Таким образом, оказывается, цвет может гармонизировать наш внутренний мир, может успокоить и расслабить, может вылечить, а может и привести в угнетенное состояние, в стресс. Именно выбираемый нами в последнее время цвет может оказаться своевременным сигналом тревоги, указывающим на негативные процессы, происходящие в нашей жизни и в душе, которые нужно менять. Именно цвет может помочь нам верно найти и мобилизовать недостающие нам ресурсы и силы для преодоления трудных ситуаций, нахождения гармонии и переживания таких необходимых и важных для каждого из нас моментов радости, вдохновения, умиротворения и счастья!

А какой цвет сегодня выбираете Вы?

Наталья Белорукова

ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ В АПРЕЛЕ 2011 ГОДА

НАЗНАЧЕНИЯ

Смоленск

- » На должность начальника отдела по работе на фондовых рынках принят **Сорокин Андрей Николаевич**
- » На должность вице-президента принят **Поддваличев Роман Владимирович**
- » На должность вице-президента принят **Сундуков Вячеслав Владимирович**
- » На должность вице-президента принят **Суторшин Игорь Николаевич**
- » На должность начальника отдела кредитования юридических лиц принята **Кузьмина Наталья Александровна**
- » На должность управляющего доп. офисом «Гагаринский» назначен **Горохов Дмитрий Васильевич**
- » На должность контролера доп. офиса «Нахимовский» назначена **Тихоненко Юлия Юрьевна**
- » На должность заместителя руководителя - контролера назначена **Новикова Вероника Николаевна**
- » На должность заместителя управляющего доп. офисом г. Сафоново назначена **Акаева Ольга Алексеевна**
- » На должность начальника отдела по учету депозитных и расчетных операций назначена **Пьянченкова Татьяна Владимировна**
- » На должность руководителя группы по учету депозитных и расчетных операций физических лиц назначена **Медведева Елена Александровна**
- » На должность начальника отдела финансового мониторинга назначена **Моисеевкова Полина Олеговна**

Москва

- » На должность управляющего доп. офисом «На Мирском» назначена **Калинина Елена Николаевна**

ОТСТАВКИ

Смоленск

- » **Степанов И.В.** покинул должность заместителя председателя правления
- » **Бойко В. А.** покинула должность начальника отдела отчетности бухгалтерии

Москва

- » **Шестакова А. Д.** покинула должность заместителя начальника управления по рекламе и связям с общественностью (PR)
- » **Королев А. А.** покинул должность начальника службы Контакт-центр

Сотрудник Смоленского Банка рассказывает анекдот



Дмитрий Бялый, помощник управляющего Московским филиалом Смоленского Банка

Анекдот про настоящего Клиентщика

Жена говорит мужу:
- Абрам, вынеси мусорное ведро.
Абрам берет мусорное ведро и уходит.
День проходит, Абрама нет.
Второй проходит - Абрама нет
На третий день ближе к вечеру Абрам возвращается и радостно говорит жене:
- Сара, таки я продал наше мусорное ведро!

Кто людям помогает... Тот тратит время зря?



Максим Васильченко,
куратор Переславль-Залесского
Детского дома от «Клуба волонтеров»,
сотрудник отдела разработки управления
информационных технологий
Московского филиала Смоленского Банка

Современное общество часто характеризуется как общество потребления, общество, состоящее исключительно из прагматиков, которым не интересна и не важна судьба окружающих, которые ставят свое «Я» превыше всего, оценивая окружающих лишь как средство достижения своих целей. Эгоцентризм в высшей степени. Не хочется в это верить. Хочется думать, что просто слишком часто наш взгляд привлекают негативные события,

слишком много внимания уделяется «плохому», а «хорошему» - мало.

Постулат о том, что «хорошими делами прославиться нельзя», в целом действительности соответствует.

Хотя разговор с Максимом Васильченко только подтверждает, что слава хорошим делам и не требуется.

Требуется помощь и участие.

Максим, расскажите, что такое «Клуб волонтеров», как появился, чем является сегодня?

Это сообщество единомышленников, объединенных желанием поддержать детей-сирот и детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, научить необходимым жизненным навыкам.

Мы не приемлем ни религиозных, ни политических подоплек. Только социальная адаптация детей. Пытаемся научить полезным навыкам, просто умению общаться друг с другом и с миром. К сожалению, необходимо признать, что дети варятся в собственном соку. Им часто не хватает обычного живого общения.

Как общественная организация «Клуб волонтеров» был создан в 2006 году. Однако менее масштабная деятельность велась и раньше - с 2003 года.

Сегодня в клубе состоит более 2,5 тысяч волонтеров. Костяк - 500 человек - это те, кто регулярно участвует в поездках. Для эффективной реализации проектов создана Межрегиональная Общественная Организация Волонтеров «Клуб Волонтеров».

Сейчас Клуб - это не только поездки в детские дома и школы-интернаты. В рамках основной деятельности Клуба создана и успешно работает Школа волонтеров, где любой волонтер может научиться

полезным навыкам или научить других. Клуб проводит благотворительные ярмарки и фестивали. Проходит много культурно-массовых мероприятий. Очень многие нашли в Клубе близких друзей, а некоторые и свои вторые половинки.

С чего и когда началось ваше личное волонтерское движение?

Началось все очень просто и, как многое в жизни, - случайно. Мой друг, являясь членом «Клуба волонтеров», регулярно на форуме нашего жилого дома выкладывал сообщения, что организуется поездка в детский дом, требуется какая-либо помощь. Пару раз я пропустил такие сообщения. Подумал, что ничем не смогу помочь. Но однажды появилось сообщение о том, что требуется помощь отсыпать песок для спортивной площадки. Понял, что здесь я действительно могу быть полезен. С этого все и началось. Поехал в Переславль-Залесский детский дом. Примерно полгода ездил только туда. Потом география расширилась. Теперь постоянно езжу еще в Зубцов и Новомосковск. А вообще был в шести домиках.

Помочь всем детским домам невозможно. Как выбираете детские дома для помощи?

В столице детским домам уделяется больше внимания со стороны различных организаций. Поэтому мы стараемся помочь детским домам, не избалованным вниманием, расположенным на периферии.

Есть «наши» домики и в Смоленской области. Это Сафоново и Рославль. Кстати, детский дом в Сафоново - один из самых крупных в России. Там воспитываются около 250 детей.

Есть ли у вас спонсоры?

Как таковых постоянных спонсоров нет. Каждый волонтер перед поездкой сдает ответственному за поездку по 500 рублей, на которые закупается реквизит к мастер-классам, сладкий стол и компенсируются затраты на топливо водителям.

Кто-то организует среди своих друзей благотворительные ужины с аукционом, кто-то - «авточеллендж», другие просто собирают средства среди своих коллег. Проводим благотворительные ярмарки. Все собранные деньги идут на организацию поездок и закупку необходимых вещей для домиков. Всегда нужны средства гигиены и канцелярия.

Каждый для себя принимает решение - как он может помочь. Лично поехать в детский дом, просто внести денежные средства или купить что-то из нужд домика.

Не отказываемся от любой помощи.

Если кто-то захочет вам помочь, принять личное участие в ваших поездках, куда обращаться?

Единственным условием записи в поездку, является посещение Дня Открытых Дверей, которые проходят каждые две недели по средам. Здесь с вами познакомятся и расскажут о Клубе и его работе. Второй вариант - предварительное посещение мастер-класса, организованного

«Клуб волонтеров» в цифрах:

- 200.000 км за год преодолевают волонтеры по дорогам России с целью проведения мастер-классов для детей в отдаленных регионах;
- 120.000 сообщений оставили волонтеры в обсуждениях на форуме при подготовке к акциям и поездкам;
- 60.000 часов проводят в течение года участники «Клуба волонтеров» в благотворительных мероприятиях;
- 4.000 детей поддерживает на сегодняшний день сообщество;
- 2.500 волонтеров участвуют в деятельности «Клуба волонтеров»;
- 1000 мастер-классов провели волонтеры в 2010 году для детей в детских домах и школах-интернатах;
- 500 посетителей ежедневно заходит на официальный сайт «Клуба волонтеров» и участвует в обсуждениях на форуме;
- 373 акции провели волонтеры в течение 2010 года;
- 200 занятий уникальная база различных полезных и социально-значимых мастер-классов, созданная волонтерами сообщества;
- 133 поездок к детям совершили за 2010 год участники «Клуба волонтеров»;
- 60 участников Управляющей команды руководит проектной деятельностью и принимает основные административные решения;
- 45 учреждений находится под патронажем сообщества;
- 12 часов в среднем проводят волонтеры в поездке в детский дом или школу-интернат;
- 10 областей Центрального федерального округа посещает «Клуб волонтеров» в рамках своих проектов и программ;
- 2 мероприятия в год проводится сообществом для поддержания мотивации волонтеров к добровольчеству;
- 1 сообщество объединяет массу волонтеров, представляющих единый мощный интеллектуальный и физический ресурс;
- 0 человек получают зарплату в «Клубе волонтеров». Вся деятельность сообщества основана на абсолютно волонтерском труде.

КАК ПОМОЧЬ

Личным участием:

Если Вы чувствуете в себе желание помочь, хотите принять участие в одной из поездок к детям (в рамках наших мастер-классов или желаете провести свой), лично передать свою помощь - мы всегда рады новым волонтерам! У нас скопился достаточный опыт, сформировался дружный коллектив, мы с радостью поделимся накопленными знаниями и навыками. Клуб волонтеров открыт для каждого, кто разделяет наше стремление поддержать детей, волею судьбы, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Нуждами:

Детям в детских-домах и интернатах зачастую не хватает элементарных вещей: средств гигиены, одежды, обуви, спортивного инвентаря, развивающих игр и многого другого. Принимаются только НОВЫЕ вещи, так как мы не можем рисковать здоровьем детей. Просим отнестись к этому с пониманием! Со списком нужд можно ознакомиться на сайте «Клуба волонтеров» (в каждом разделе региона вы найдете список конкретных нужд воспитанников, выпускников и самих учреждений).

Транспортом:

Мы часто сталкиваемся с проблемой транспортировки собранных вещей и реквизита. Не всегда удается взять всех желающих волонтеров в поездку по причине отсутствия достаточного количества автомобилей. Автомобилисты, присоединяйтесь, если у Вас есть возможность оказать содействие в организации волонтерских поездок к детям.

Деньгами:

Чтобы организовать и провести для детей занимательные и полезные мастер-классы или привезти необходимые нужды, мы нуждаемся в материальной поддержке. Зачастую, это небольшие суммы. И если у Вас есть возможность помочь нам и в этом вопросе, мы будем Вам очень признательны. Чаще всего мы нуждаемся в целевых приобретениях, реквизите, сладостях для детей.

Чем помогает

«Клуб волонтеров» детям:

Адаптация

Содействие социальной адаптации воспитанников государственных образовательных учреждений интернатного типа для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей:

- проведение обучающих мастер-классов в детских домах, школах-интернатах и центрах помощи детям;
- организация увлекательного и познавательного досуга (дружба и общение);
- содействие нравственному, интеллектуальному и физическому развитию;
- популяризация здорового образа жизни и профилактики негативных проявлений.

Интеграция

Содействие интеграции в общество выпускников детских домов и школ-интернатов, поддержка в постинтернатной адаптации и постинтернатное сопровождение:

- содействие в профориентации;
- помощь в решении бытовых проблем;
- организация дополнительного образования, тренингов по развитию жизненно-важных навыков;
- постинтернатная поддержка в училищах, лицеях и других образовательных учреждениях.

Иновация

Разработка и внедрение инновационных стандартов дополнительного образования, решающих проблемы профориентации и трудоустройства выпускников детских домов и школ-интернатов:

- приобретение дополнительной востребованной профессии и навыков, предопределяющих будущее;
- ранняя профессиональная ориентация подрастающего поколения;
- оптимизация подготовки молодежи к военной службе;
- формирование навыков безопасного поведения на улицах и дорогах (профилактика детского травматизма);
- организация полезного досуга подростков, отвлекающих их от асоциального поведения.



Департаментом Обучения, где помимо сведений о Клубе каждый желающим еще приобретает и какой-либо полезный навык.

А всю необходимую информацию по мероприятиям, можно узнать на официальном сайте Клуба Волонтеров <http://www.club-volontero.ru>.

Атмосфера в Клубе очень демократичная. Среди волонтеров есть директора предприятий и рабочие, студенты-первокурсники и люди, умудренные большим жизненным опытом.

Использованы материалы с сайта <http://www.club-volontero.ru>

«Лучше город – лучше жизнь», или Незабываемые каникулы в Шанхае

Увидеть всемирную выставку EXPO было моей давней мечтой. И когда появилась возможность провести майские праздники в Шанхае, желание посетить одно из самых значимых событий в мире в 2010 году стало моей навязчивой идеей.

О городе:

Шанхай является важным торговым, финансовым, научно-техническим и культурным центром Китая. В Шанхае жили и работали многие видные общественные деятели страны, здесь сохранились места, связанные с их деятельностью. Старина представлена на улице Мин-Цин, в Шанхае устраиваются монастырские ярмарки и другие мероприятия, разбиты дачные поселки.

Путешественника в Шанхае охватывает специфическая атмосфера крупного мегаполиса с высокоразвитой торговой индустрией, в котором переплетаются элементы восточной и западной цивилизаций. Главные достопримечательности: набережная Вайтань, Парк Юйюань, телебашня «Жемчужина Востока», Нанкинская пешеходная улица, Шанхайский музей, Шанхайский парк видео- и кинематографа.

Еда:

Китайцы – народ непритомливый и едят все, что можно съесть. В Китае с голода не умрешь. Конечно, основным блюдом, является рис. На втором месте – лапша.

Еще пельмени – изобретение китайцев. С точки зрения некоторых гурманов, есть их следует с гарниром из кашечной полости жвачных и бамбука.

Можно поесть «шашлычков» – любая снедь на палочке, прожаренная на открытом огне: мясо, овощ, фрукт, моллюск, зелень, гриб, сосиска.

Так как китайцы ценят в еде ее свежесть, то немаловажным критерием в выборе ресторана является возможность самостоятельного определения «продукта» для будущего ужина. Например, в одном из заведений, прежде чем подать рыбу, ее

специально для меня выловили из пресервированного водоема, где их и разводят.

Сдесертом в Китае плохо. Но есть фрукты. Ткнул в расплавленный сахар яблоко – вот тебе и десерт. Несомненно, китайцы делают и торты и плюшки, но все не то :(Совершенно не умеют делать шоколад! Если хотите обрадовать китайского друга, купите ему плитку «Бабаевского».

А теперь о самом главном – о сбывшейся мечте! Итак, я на EXPO 2010

Тема выставки 2010 года: Better City – Better Life, (в переводе с английского «Лучше город – лучше жизнь») отражает стремление всего человечества к лучшей жизни в городских условиях.

Коротко и для справки:

Общая площадь выставки EXPO 2010 – 5,28 км². В выставке принимают участие более 190 стран. Выставку посетили свыше 73 млн человек. Организаторам она принесла прибыль в 12 млрд долларов. Доход среднего бизнеса увеличился, по крайней мере, на 20%.

Выставка колоссальных масштабов предлагает концептуальное решение проблем, касающихся сокращения ресурсов, снижения уровня преступности, загрязнения окружающей среды посредством моделирования городов будущего.

Что впечатлило больше всего:

Павильоны стран-участниц ЭКСПО-2010

Стоит начать с павильона гостеприимного хозяина – Китая. Архитектурная конструкция китайского национального павильона получила название «Корона Востока» и выражает дух китайской культуры. Возвышающаяся центральная часть и выдвигающиеся изнутри слои вместе образуют архитектурный ансамбль «Корона Востока», символизирующий сочетание национальных элементов и философии традиционного Китая.

Безусловно, особое внимание заслужил Российский национальный павильон

Павильон сооружен из трех основных элементов: 12 бело-золотых башен, «парящего в воздухе» куба, лежащего на основаниях всех двенадцати башен, и внутренней инсталляции.

Башни павильона стремятся вверх, символизируя быстрорастущие мегаполисы с небоскребами нелинейной архитектуры. Бело-золотой цвет башен напоминает исторические образы русской архитектуры, перфорация верхних частей башен создана на основе этнических орнаментов народов, населяющих Россию.

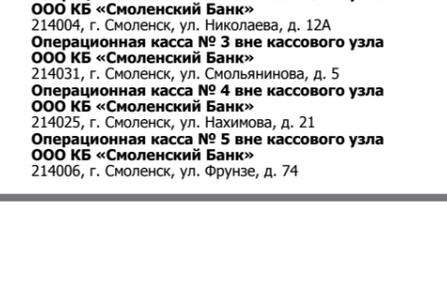
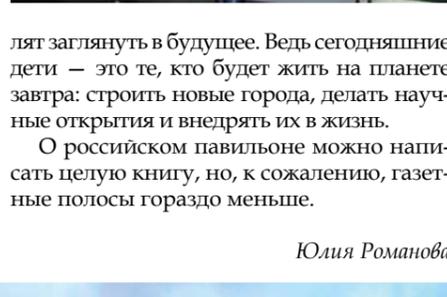
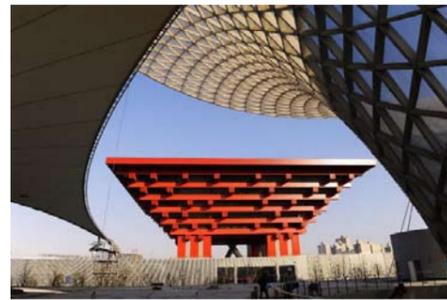
План павильона схож с древнеславянскими поселениями, он символизирует «цветок жизни» или солнце, корни «Мирового дерева» (раскидистый дуб у славян), на котором покоятся «небеса жизни». «Корни» башен ориентированы к центру композиции и являются опорой для «куба цивилизации», который связан с символом «человек».

Вот так вот все не просто...

Как человек, давно работающий в сфере рекламы, не могу не отметить оригинальные дизайнерские решения. Элементы наружной облицовки куба имеют возможность движения, что организует огромные поверхности «живого фасада», который, отражая небо, башни, зелень и людей, днем создает образ гигантского живого существа. Ночью при помощи специального освещения создается еще более ошеломляющий эффект изменяющегося свето-цвето-динамического экрана.

По итогам выбора организации, обеспечивающей разработку сценографической концепции павильона, лучшей стала компания «Краснов-дизайн» – известная в России дизайнерская фирма, само имя которой признано национальным дизайнерским брендом.

Сюжетная демонстрационная тема, которая была раскрыта в российском павильоне: лучший город – это город мечты, город счастья, город, в котором хорошо живётся детям. Оригинальные детские идеи, молодёжные проекты и изобретения позво-



лят заглянуть в будущее. Ведь сегодняшние дети – это те, кто будет жить на планете завтра: строить новые города, делать научные открытия и внедрять их в жизнь.

О российском павильоне можно написать целую книгу, но, к сожалению, газетные полосы гораздо меньше.

Юлия Романова



Ежемесячная информационная газета «Свой Банк»

Собственник: ООО КБ «Смоленский Банк»

Редакционный совет:

Председатель редакционного совета:
Павел Шитов, председатель Совета директоров ООО «Смоленский Банк»

Члены редакционного совета:

Анатолий Данилов, президент-председатель правления ООО КБ «Смоленский Банк»

Юрий Петрушиц, член Совета директоров Смоленского Банка

Юлия Романова, директор департамента маркетинговых коммуникаций Московского филиала ООО КБ «Смоленский Банк»

Якушева Елена, начальник отдела маркетинга и рекламы ООО КБ «Смоленский Банк»

Редактор: Екатерина Балан, заместитель начальника управления по рекламе и связям с общественностью (PR) Московского филиала ООО КБ «Смоленский Банк»

Фотограф: Ольга Хромова, начальник пресс-службы Московского филиала ООО КБ «Смоленский Банк»

Сергей Промыслов, старший специалист отдела разработки Московского филиала ООО КБ «Смоленский Банк»

В газете также использованы фотографии из архивов Банка.

Корреспонденты:

Ольга Хромова, начальник пресс-службы Московского филиала ООО КБ «Смоленский Банк»

Евгения Анищенко, заместитель начальника отдела маркетинга ООО КБ «Смоленский Банк»

Наталья Белорукова, начальник отдела обучения и контроля качества обслуживания Московского филиала ООО КБ «Смоленский Банк»

Юлия Романова, директор департамента маркетинговых коммуникаций Московского филиала ООО КБ «Смоленский Банк»

Верстка и дизайн: Сергей Промыслов, старший специалист отдела разработки Московского филиала ООО КБ «Смоленский Банк»

Тираж: 600 экземпляров

Объем: 8 полос. **Формат:** А3

Цветность: полноцветное издание

График выхода: ежемесячно

Адрес редакции в Москве:

127473, Москва, 3й Самотечный переулок, д. 11.

Адрес редакции в Смоленске:

214000, Смоленск, ул. Тенишевой, д. 6а

Телефон редакции в Москве:

+7 (495) 785 55 55 (доб. 2612, 2605)

Телефон редакции в Смоленске: +7 (4812) 38 54 37

Сайт: <http://sbbg.ru>

Отпечатано в типографии: ООО «Технологии рекламы»

Регион распространения: г. Москва, Московская область, г. Смоленск, Смоленская область.

Газета распространяется бесплатно

в головном офисе, филиале, дополнительных офисах

ООО КБ «Смоленский Банк».

Адреса распространения газеты «Свой Банк»

Московский филиал ООО КБ «Смоленский Банк»

127473, г. Москва, 3-й Самотечный пер., д. 11

Дополнительный офис «Коломенский» Московского филиала ООО КБ «Смоленский Банк»

115446, г. Москва, Коломенский проезд, д.8, корп.4

Дополнительный офис «Черкизовский» Московского филиала ООО КБ «Смоленский Банк»

105187, г. Москва, Проектируемый проезд №890, д.13 (ТЦ «Новочеркизовский»)

Дополнительный офис «Тверской» Московского филиала ООО КБ «Смоленский Банк»

125009, г. Москва, ул. Тверская, д.17 (в здании автосалона)

Дополнительный офис «На Мирском»

127287, Москва, Петровско-Разумовский проезд, д. 15

Дополнительный офис «Восточный» Московского филиала ООО КБ «Смоленский Банк»

143968, Московская область, г. Реутов, в/омагистраль Москва-Нижний Новгород, владение 19

ООО КБ «Смоленский Банк»

214000, г. Смоленск, ул. Тенишевой, д. 6а

Дополнительный офис «Центральный»

ООО КБ «Смоленский Банк»

214000, г. Смоленск, ул. Тенишевой, д. 4А

Дополнительный офис «Гагаринский»

ООО КБ «Смоленский Банк»

214000, г. Смоленск, пр-т Гагарина, д. 5

Дополнительный офис «Медгородок»

ООО КБ «Смоленский Банк»

214019, г. Смоленск, ул. Кирова, д. 61

Дополнительный офис «Кировский»

ООО КБ «Смоленский Банк»

214004, г. Смоленск, ул. Кирова, д. 34

Дополнительный офис «Багратионовский»

ООО КБ «Смоленский Банк»

г. Смоленск, ул. Багратиона, д. 8/1

Дополнительный офис «Киселевский»

ООО КБ «Смоленский Банк»

214036, г. Смоленск, ул. Попова, д. 119

Дополнительный офис «Николаевский»

ООО КБ «Смоленский Банк»

г. Смоленск, ул. Николаева, д. 17

Дополнительный офис «Алексеевский»

ООО КБ «Смоленский Банк»

214036, г. Смоленск, ул. Петра Алексеева, д. 2/37

Дополнительный офис «Нахимовский»

ООО КБ «Смоленский Банк»

г. Смоленск, ул. Нахимова, д. 2, на территории супермаркета «Нахимовский»

Дополнительный офис «Нормандия»

ООО КБ «Смоленский Банк»

г. Смоленск, ул. Николаева, д. 40

Дополнительный офис

ООО КБ «Смоленский Банк» г. Дорогобуж

215710, Смоленская область, г. Дорогобуж, ул. Чистякова, д. 2 (первый этаж)

Дополнительный офис

ООО КБ «Смоленский Банк» г. Сафонов

215500, Смоленская обл., г. Сафонов, ул. Свободы, д. 4/1

Операционная касса № 1 вне кассового узла

ООО КБ «Смоленский Банк»

214004, г. Смоленск, ул. Николаева, д. 12А

Операционная касса № 3 вне кассового узла

ООО КБ «Смоленский Банк»

214031, г. Смоленск, ул. Смольянинова, д. 5

Операционная касса № 4 вне кассового узла

ООО КБ «Смоленский Банк»

214025, г. Смоленск, ул. Нахимова, д. 21

Операционная касса № 5 вне кассового узла

ООО КБ «Смоленский Банк»

214006, г. Смоленск, ул. Фрунзе, д. 74